# 2024-2030年中国刀具市场深度分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2024-2030年中国刀具市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202310/416591.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国刀具市场深度分析与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 刀具的相关概述 1 第一节 刀具的界定 1 第二节 刀具的分类及其特点 1 一、按工件加工表面的形式分 1 二、按切削运动方式和相应的刀刃形状分 2 第三节 刀具的结构 2 第四节 刀具的材料 5 第二章 2018-2019世界刀具行业整体发展现状分析 7 第一节 2018-2019世界刀具行业环境解析 7 第二节 2018-2019世界刀具行业市场发展格局 7 一、世界刀具市场特征分析 7 二、世界刀具品牌综述 8 三、世界切削刀具新材料和涂层技术 9 四、2018年中国刀具市场产品动态 9 五、2019年中国刀具市场产品动态 28 第三节 2018-2019世界主要国家刀具市场运行分析 31 一、美国刀具市场需求分析 31 二、日本刀具市场需求分析 32 三、德国市场十大切削工具品牌销量 33 第四节 2019-2025年世界刀具行业发展趋势分析 33 第三章 世界品牌刀具企业营运状况浅析 35 第一节 山特维克公司 35 一、企业概况 35 二、在华市场投资运行情况 35 三、国际化发展战略分析 35 第二节 肯纳 36 一、企业概况 36 二、在华市场投资运行情况 37 三、国际化发展战略分析 37 第三节 伊斯卡 37 一、企业概况 37 二、在华市场投资运行情况 38 三、国际化发展战略分析 38 第四节 三菱 39 一、企业概况 39 二、在华市场投资运行销售情况 39 三、国际化发展战略分析 39 第五节 住友 40 一、企业概况 40 二、在华市场投资运行情况 40 三、国际化发展战略分析 41 第六节 东芝（泰珂洛） 41 一、企业概况 41 二、在华市场投资运行情况 42 三、国际化发展战略分析 43 第四章 2018-2019中国刀具行业市场发展环境解析 44 第一节 2018-2019年中国宏观经济环境分析 44 第二节 2018-2019年中国刀具市场政策环境分析 46 第三节 2018-2019年中国刀具市场技术环境分析 47 一、刀具的涂层技术 47 二、高速、高效切削技术进展 47 三、超硬刀具材料的发展情况 49 第五章 2018-2019年中国刀具行业市场供需分析剖析 51 第一节 2018-2019年中国刀具行业发展动态分析 51 一、哈尔滨量具刃具集团推出液压刀柄 51 二、深圳金洲推出针对3C行业微型铣刀 51 三、深圳金洲推出石墨加工用的直径为0.3mm微型钻头 53 四、成都工具研究所推出几种新的深孔钻 53 五、松德数控、方寸工具推出超高精度镗刀 54 六、成都成量推出多种专用丝锥 55 七、汉江工具推出用粉末冶金高速钢制造的车齿刀 55 八、株洲钻石具有汽车发动机解决能力 55 第二节 2018-2019年中国刀具产业发展现状分析 56 一、中国刀具行业市场消费规模增长 56 根据中国机床工具工业协会工具分会的统计测算，2017年我国刀具市场总消费规模从2016年的321.5亿人民币增加到388亿元，同比增长20.7%；其中：国产刀具约249亿元人民币，与2016年相比增幅为23.3%。 2018年我国刀具行业市场消

费规模估计为400亿元，同比上年下降3.1个百分点。 二、中国刀具业经济运行分析 57 三、中国刀具业生产情况分析 57 四、中国刀具业出口结构分析 60 第三节 2018-2019年中国数控刀具运营分析 62 一、数控刀具材料种类解析 62 二、多渠道促进国产数控刀具进步 66 三、数控刀具行业发展现状 68 四、森泰英格数控刀具新三板挂牌上市 68 第四节 中国刀具产业热点问题探讨 69 一、刀具行业核心专利技术缺失 69 二、中国刀具行业存在的问题 69 三、国内外螺纹刀具发展差距 70 第五节 2014-2018年中国刀具进出口分析 71 一、中国刀具进口分析 71 二、中国刀具出口分析 72 第六章 2014-2018年中国切削工具制造行业主要指标监测分析 73 第一节 中国切削工具行业规模分析 73 一、企业数量增长分析 73 二、资产规模增长分析 74 三、销售规模增长分析 74 四、利润规模增长分析 75 第二节 中国切削工具行业产销分析 75 一、工业总产值分析 75 二、工业销售产值分析 76 三、产销率走势分析 76 第四节 中国切削工具行业成本费用分析 77 一、销售成本分析 77 二、成本费用结构分析 77 第五节 中国切削工具行业运营效益分析 78 一、偿债能力分析 78 二、盈利能力分析 78 三、运营能力分析 79 四、成长能力分析 79 第七章 2014-2018年中国刀具相关产量数据统计分析 81 第一节 2014-2018年中国金属切削工具行业产品产量分析 81 一、2014-2018年中国及重点省市金属切削工具产量统计 81 二、2018年中国及重点省市金属切削工具产量统计 81 第二节 2014-2018年中国金属切削机床行业产品产量分析 81 一、2014-2018年中国及重点省市金属切削机床产量统计 81 二、2018年中国及重点省市金属切削机床产量统计 82 第八章 2014-2018年中国刀具材料行业运行分析 83 第一节 刀具材料行业发展概况 83 一、刀具的材料概述 83 二、中国金属刀具材料发展综述 83 三、干切削刀具材料研发概况 83 四、超硬刀具材料发展浅析 84 第二节 高速钢刀具 84 一、高速钢概述 84 二、高速钢刀具材料发展历史 84 三、高速钢刀具材料的合理使用 85 四、中国高速钢出口形势分析 86 五、高速钢刀具材料发展趋势分析 86 第三节 硬质合金 87 一、中国硬质合金市场现状 87 二、中国硬质合金市场现状 89 三、中国硬质合金市场竞争格局 91 四、硬质合金在切削加工领域需求分析 94 五、中国硬质合金工业发展优劣势分析 97 六、硬质合金刀具是国内刀具业的发展方向 97 第四节 陶瓷 97 一、中国陶瓷刀具发展情况分析 97 二、新型陶瓷刀具材料应用和发展趋向 98 第九章 2018-2019年中国刀具市场竞争格局透析 100 第一节 中国刀具市场竞争格局 100 一、中国刀具行业竞争现状分析 100 二、中国刀具产业差异化竞争加剧 100 三、国产高端刀具市场占有率低 100 第二节 2018年中国刀具行业集中度分析 101 一、市场集中度分析 101 二、区域集中度分析 101 第三节 世界刀具巨头力拓中国市场 102 一、山高刀具在华经营分析 102 二、瓦尔特对中国刀具市场保持信心 103 三、伊斯卡深耕中国刀具市场 103 第四节 2019-2025年中国刀具行业竞争趋势分析 104 第十章 中国刀具优势企业竞争力及关键性数据分析 106 第一节 博深工具股份有限公司 106 一、公司基本情况 106 二、企业经营情况分析 106 三、企业经济指标分析 107 四、企业

盈利能力分析 107 五、企业偿债能力分析 108 六、企业运营能力分析 108 第二节 河南四方达超硬材料股份有限公司 108 一、公司基本情况 108 二、企业主要经济指标 109 三、企业偿债能力分析 109 四、企业盈利能力分析 110 五、企业运营能力分析 110 第三节 成都成量工具集团有限公司 110 一、公司基本情况 110 二、企业主要经济指标 112 三、企业偿债能力分析 112 四、企业盈利能力分析 113 五、企业运营能力分析 113 第四节 钻领（常州）刀具有限公司 114 一、公司基本情况 114 二、企业主要经济指标 115 三、企业偿债能力分析 115 四、企业盈利能力分析 116 五、企业运营能力分析 117 第五节 成都邦普切削刀具股份有限公司 117 一、公司基本情况 117 二、企业主要经济指标 118 三、企业偿债能力分析 119 四、企业盈利能力分析 119 五、企业运营能力分析 119 第六节 恒锋工具股份有限公司 120 一、公司基本情况 120 二、企业主要经济指标 121 三、企业偿债能力分析 122 四、企业盈利能力分析 122 五、企业运营能力分析 122 第七节 秦川机床工具集团股份公司 123 一、公司基本情况 123 二、企业主要经济指标 124 三、企业偿债能力分析 124 四、企业盈利能力分析 125 五、企业运营能力分析 125 第八节 上海工具厂有限公司 125 一、公司基本情况 125 二、企业主要经济指标 126 三、企业偿债能力分析 127 四、企业盈利能力分析 127 五、企业运营能力分析 128 第九节 富耐克超硬材料股份有限公司 128 一、公司基本情况 128 二、企业主要经济指标 129 三、企业偿债能力分析 130 四、企业盈利能力分析 130 五、企业运营能力分析 130 第十节 株洲钻石切削刀具股份有限公司 131 一、公司基本情况 131 二、企业主要经济指标 132 三、企业偿债能力分析 132 四、企业盈利能力分析 133 五、企业运营能力分析 134 第十一章 2019-2025年中国刀具行业发展趋势与前景展望 135 第一节 2019-2025年中国刀具行业趋势预测分析 135 一、中国高效刀具市场发展潜力巨大 135 三、国产刀具高端领域产品待开发 135 四、未来中国刀具市场发展前景分析 135 第二节 2019-2025年中国刀具行业发展趋势分析 136 一、刀具发展的主流方向 136 二、新型刀具材料发展趋势分析 136 三、数控刀具未来的发展走向 136 第三节 2019-2025年中国刀具行业市场预测分析 137 一、金属切削机床产量预测分析 137 二、刀具消费情况预测分析 137 三、刀具进出口贸易预测分析 137 第四节 2019-2025年中国刀具市场盈利预测分析 137 第十二章 2019-2025年中国刀具行业投资机会与风险规避指引 138 第一节 2019-2025年中国刀具行业投资周期分析 138 第二节 2019-2025年中国刀具行业投资机会分析 138 一、数控刀具迎来良好发展机遇 138 二、硬质合金涂层刀具市场发展前景广阔 140 三、刀具企业电子商务营销兴起 140 第三节 2019-2025年中国刀具行业投资前景预警 141 一、宏观调控政策风险 141 二、市场竞争风险 141 三、原料供给风险 141 四、市场技术风险 141 第四节 2019-2025年中国刀具行业投资规划指引 142

详细请访问：http://www.cction.com/report/202310/416591.html